

Proyecto CEL



2025

Asunción- Paraguay

“CEL Nations Fest”

“Together as one, Todos somos um, Oñondivepa peteime, Todos somos uno”

Proyecto CEL 2025

Índice

1- Introducción	03
2- Fundamentación	06
3- Objetivos	08
a. Objetivos Generales	08
b. Objetivos Específicos	08
4- Expectativas de logros	09
5- Población	10
6- Cronograma de actividades	11
7- Los niños y jóvenes se unen para trabajar la temática de las culturas	12
8- Duración del proyecto	13
9- Recursos humanos	13
10- Recursos materiales	14
11- Mecanismo de evaluación	14
12- Posibles actividades	15
13- Costo del proyecto	16
14- Anexos	17

1. INTRODUCCION

El **Proyecto Educativo Institucional (PEI)** materializa los fines del sistema educativo paraguayo, establecidos en la **Ley 1264/1998**, que garantiza la igualdad de oportunidades para acceder al conocimiento y sus beneficios sin ningún tipo de discriminación.

En el **CEL**, creemos en el poder transformador de la educación como un puente hacia el entendimiento y la convivencia entre culturas. En un mundo cada vez más interconectado, la **interculturalidad** se convierte en un pilar fundamental para fomentar el respeto, la inclusión y el diálogo entre pueblos y tradiciones.

Por ello, nace en el 2025 "**CEL Nations Fest**" *"Together as one, Todos somos um, Oñondivepa peteime, Todos somos uno"*, un espacio educativo que celebra la riqueza del patrimonio cultural de las naciones, promoviendo el intercambio de saberes, costumbres y expresiones artísticas. A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer el sentido de identidad y pertenencia, al mismo tiempo que fomentamos el reconocimiento de la diversidad como un valor esencial para el desarrollo de sociedades más equitativas y sostenibles.

El patrimonio, tanto material como inmaterial, es la herencia que define nuestra historia y nos conecta con nuestras raíces. En **CEL Nations Fest**, impulsamos el aprendizaje a través de la exploración de distintas culturas, destacando su legado en el arte, la gastronomía, la música y la historia. Creemos que la educación debe ser un espacio donde se valore la diversidad y se construyan puentes de entendimiento, formando ciudadanos globales con conciencia y respeto por el mundo que los rodea.

El CEL desde sus inicios, trabajó utilizando la metodología de Proyectos, respondiendo a su filosofía de "Calidad Total en Educación".

Algunos de los Proyectos realizados se citan a continuación:

- 1998 se concreta el Proyecto “CONOCIENDO PARAGUAY”, que nos dejó muchísimas satisfacciones en lo vivencial y nos permitió elevar el respeto por la herencia tangible e intangible.
- 2001, buscando fortalecer el desarrollo de nuestra identidad, nace el Proyecto “EN EL CEL, PROTEGEMOS EL PATRIMONIO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS”
- 2003, Año Internacional del Patrimonio, emprendimos el proyecto “EMPRENDER PARA APRENDER...CON LOS NUESTROS, CON LOS OTROS”, donde trabajamos la solidaridad creando minis empresas con temas que hacen al Patrimonio, logrando involucrar los saberes a las vivencias y a la identidad nacional.
- 2004, “VIVI, SENTI... Y VALORA PARAGUAY”, nace este proyecto vinculado al patrimonio natural, dando énfasis al Ecoturismo, tendiente a que nuestros niños y jóvenes conozcan, valoren, promuevan y difundan los lugares.
- 2007 y 2008 “CONOCER, COMPRENDER Y RESPETAR LA DIVERSIDAD CULTURAL”, valorando nuestras raíces, nuestra identidad y nuestro patrimonio histórico tangible.
- 2010 “LAS MISIONES JESUITICAS SON NUESTRAS... DEMOSLA A CONOCER”, el objetivo fue promover la concienciación y la preservación del Patrimonio Cultural, asumiendo el compromiso con responsabilidad entre los alumnos del CEL y otras comunidades educativas.
- 2011 – 2012 “PARAGUAY... DOSCIENTOS AÑOS SON TUYOS LOS LAURELES”, reafirmar los valores y principios de nuestra identidad, restaurar y reconstruir nuestra memoria para proyectarnos como nación hacia un futuro mejor, es lo que nos motivó trabajar durante dos años.
- 2013 – 2015: buscando recuperar, conservar y difundir el Patrimonio mundial y local se desarrolló el proyecto Institucional “EL CEL ESTUDIA EL PASADO Y ESCRIBE EL FUTURO”, donde se inicia con la formación de un museo escolar.
- 2016 Trabajar las Metas Globales hasta el 2030, profundizando los objetivos por año buscando el logro de un Desarrollo Sostenible, nos llevó a implementar el Proyecto “El CEL siembra Metas Globales y Cosecha Cambios Mundiales”.

- 2017 continuando con la línea de las Metas Globales de la agenda 2030 de la UNESCO, nos propusimos trazar diferentes rutas turísticas por “el Año Internacional del Turismo Sostenible” con el proyecto JAGUATA PARAGUAY.
- 2018 dando continuidad a nuestra filosofía de trabajo en Proyectos, tenemos EL PROYECTO, “JAPURAHÉI JAGUATAHÁPE” que se propuso fundamentalmente dar seguimiento a las metas globales revalorizando la música y los autores paraguayos.
- En el 2019 el CEL hace suya la misión de revalorizar las lenguas nativas, y toma como Proyecto Institucional, el año Internacional de las Lenguas indígenas dando vida al “PROYECTO CEL 2019 AHAYHU CHE ÑE’Ê,” a fin de valorar la importancia de mantener las lenguas indígenas y conservarlas vivas en nuestra identidad cultural como patrimonio intangible de nuestra Nación.
- En El 2020 En el CEL creemos que desafortunadamente a causa de la pandemia del COVID 19, todos estamos viviendo una nueva manera de vivir, una vida diferente a la que teníamos, una que nadie habría imaginado. Es por eso que tuvimos la necesidad de “SEMBRAR VIDA” y como Escuela Asociada a la UNESCO (RED PEA), asumimos el compromiso de proseguir trabajando en la formación de nuestros niños y jóvenes, en la búsqueda gradual de un desarrollo sostenible, por medio del “Año Internacional de la Sanidad Vegetal” En el año 2020 en el CEL tomamos este compromiso del “Año Internacional de la Sanidad Vegetal”.
- En el 2021, dimos vida al Proyecto “En el CEL las frutas y las Verduras se disfrutaron, “Año Internacional de las frutas y las verduras” convencidos de la importancia de sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la consumición de las frutas y verduras, para promover una cultura de alimentación saludable y estimular el desarrollo sustentable.
- En el año 2022, dimos la bienvenida al Proyecto CEL’S GLASS AGE “Un mundo de posibilidades”, asumiendo el compromiso de seguir trabajando en la formación de nuestros niños y jóvenes, en la búsqueda gradual de un desarrollo sostenible por medio de la reutilización del vidrio a través de un mundo de posibilidades.
- En el año 2023, desarrollamos el Proyecto MIJO “ATREVÉTE A CONOCERLO”. brindando la oportunidad de concienciar sobre los beneficios del mijo para la salud y la nutrición y su idoneidad para el cultivo en condiciones climáticas adversas y cambiantes, así como de dirigir la atención de las políticas hacia estos beneficios. El Año Internacional fomentó asimismo la producción sostenible de mijo, al tiempo que poner de relieve su potencial de ofrecer nuevas oportunidades de mercado sostenibles para productores y consumidores.

- En el 2024, desarrollamos el Proyecto denominado “Celebrando la vida en el Planeta “Celebrate the Planet”, bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacía una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.

2. FUNDAMENTACION

En un mundo caracterizado por la globalización y el constante intercambio cultural, la educación debe desempeñar un papel clave en la formación de ciudadanos conscientes, respetuosos y preparados para la convivencia en la diversidad. Bajo esta visión, el CEL propone como eje para el año 2025 el proyecto CEL Nations Fest, una iniciativa que busca resaltar la importancia de la interculturalidad, el patrimonio y la educación como pilares fundamentales para la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

El conocimiento y reconocimiento de las diferentes culturas que coexisten en nuestro entorno es esencial para promover el respeto, la tolerancia y el sentido de pertenencia. La educación intercultural permite no solo valorar la propia identidad, sino también comprender y apreciar las tradiciones, costumbres y expresiones de otras comunidades. En este sentido, el CEL Nations Fest se presenta como un espacio de aprendizaje, exploración y celebración de la diversidad cultural, donde los estudiantes, docentes y familias puedan participar activamente en el intercambio de saberes y experiencias.

Además, este proyecto reconoce la relevancia del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, como una herencia invaluable que define nuestra historia y nos conecta con nuestras raíces. A través de diversas actividades, CEL Nations Fest ,promoverá el estudio de manifestaciones artísticas, lingüísticas, gastronómicas, musicales de distintas culturas entre otras , fomentando una comprensión más profunda del mundo y de nuestra responsabilidad en su preservación.

El CEL Nations Fest busca, en última instancia, fortalecer el sentido de comunidad y el aprendizaje significativo, integrando valores como el respeto, la solidaridad y la cooperación. La educación del siglo XXI no solo debe centrarse en la adquisición de conocimientos, sino también en la formación

de individuos capaces de construir puentes entre culturas, con una mirada abierta y comprometida con el mundo.

Así, el CEL Nations Fest se convierte en un espacio de encuentro y aprendizaje, donde la diversidad es celebrada como una fuente de enriquecimiento mutuo y la educación es la herramienta principal para transformar realidades y forjar un futuro más justo y sostenible para todos. Para garantizar el impacto del CEL Nations Fest, se implementarán las siguientes estrategias:

Aprendizaje basado en proyectos (ABP): Los estudiantes desarrollarán investigaciones sobre diferentes culturas, analizando su historia, costumbres y aportes al mundo actual. Estos proyectos serán presentados en diversas plataformas, como exposiciones, ferias y presentaciones digitales.

Intercambio cultural y experiencias inmersivas: Se organizarán encuentros con representantes de diversas culturas, promoviendo charlas, talleres y actividades que permitan a los estudiantes interactuar y aprender de primera mano sobre otras tradiciones y formas de vida.

Ferias culturales y gastronómicas: Cada nivel educativo adoptará un país o una región para representar su cultura a través de stands, degustaciones de comidas típicas, danzas, vestimenta y elementos históricos, fomentando un aprendizaje vivencial.

Uso de tecnología y medios digitales: Se desarrollará una plataforma educativa con recursos interactivos, videos y foros de discusión para que los estudiantes puedan explorar la diversidad cultural a través de la tecnología.

Talleres de arte y expresión cultural: Se impulsarán actividades artísticas como música, teatro, danza y artes plásticas inspiradas en distintas culturas, permitiendo a los estudiantes expresarse y aprender a través de la creatividad.

Colaboración con organizaciones y comunidades: Se fomentará la participación de embajadas, instituciones culturales y comunidades migrantes en el evento, fortaleciendo la relación entre el centro educativo y la sociedad.

Concursos y desafíos académicos: Se organizarán competencias de conocimientos, debates y ensayos sobre temas relacionados con la diversidad cultural y la identidad global, incentivando el pensamiento crítico y el trabajo en equipo.

3. Objetivos

OBJETIVO GENERAL.

- ✓ Fomentar la interculturalidad y el reconocimiento del patrimonio cultural como herramientas clave para la educación integral, promoviendo el respeto, la convivencia y el aprendizaje significativo a través de actividades pedagógicas, artísticas y experienciales que permitan a los estudiantes comprender la diversidad cultural y su impacto en la sociedad.

✓ **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Desarrollar competencias interculturales en los estudiantes mediante el conocimiento y la valoración de diversas tradiciones, costumbres y expresiones culturales a nivel local e internacional.
- Incorporar el aprendizaje basado en proyectos (ABP) como estrategia pedagógica para que los estudiantes investiguen, analicen y presenten aspectos históricos, artísticos y lingüísticos de diferentes culturas.
- Crear espacios de intercambio cultural a través de ferias, exposiciones y actividades que permitan la interacción con comunidades, embajadas e instituciones que representen la diversidad cultural.
- Promover el estudio y la preservación del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, resaltando su importancia en la identidad y la historia de los pueblos.
- Utilizar herramientas digitales y medios tecnológicos para ampliar el acceso a recursos educativos sobre interculturalidad, facilitando el aprendizaje interactivo y el trabajo colaborativo.

- Incentivar la creatividad y la expresión artística mediante talleres de danza, música, teatro y artes visuales inspirados en diferentes tradiciones culturales.
- Fortalecer el sentido de comunidad y ciudadanía global, fomentando valores como la solidaridad, el respeto y la empatía en el contexto de una sociedad multicultural.
- Evaluar el impacto del proyecto mediante la participación de estudiantes, docentes y familias, asegurando la continuidad y mejora de las estrategias implementadas.

✓ **ACTITUDES**

Alentar a los/las alumnos/as a:

- Respeto – Valorar y aceptar las diferencias culturales sin prejuicios.
- Empatía – Comprender y apreciar las experiencias y perspectivas de otras culturas.
- Curiosidad – Interesarse por aprender sobre nuevas tradiciones, costumbres e idiomas.
- Apertura mental – Estar dispuesto a conocer y explorar diferentes formas de vida.
- Solidaridad – Fomentar la colaboración y el apoyo entre comunidades diversas.
- Identidad cultural – Reafirmar y valorar la propia herencia cultural sin menospreciar la de los demás.
- Responsabilidad – Comprometerse con la preservación del patrimonio cultural.
- Creatividad – Expresarse a través del arte, la música y otras manifestaciones culturales.
- Compromiso social – Promover la inclusión y la equidad en la convivencia intercultural.
- Conciencia global – Reconocer la interconexión entre culturas y su impacto en la sociedad.

4. EXPECTATIVAS DE LOGROS

Al finalizar el **CEL Nations Fest**, se espera que los estudiantes:

- ✓ Reconozcan y valoren la diversidad cultural, comprendiendo su importancia en la construcción de sociedades inclusivas y equitativas.

- ✓ Desarrollen una actitud de respeto y apertura hacia las distintas tradiciones, costumbres e identidades culturales.
- ✓ Identifiquen la importancia del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, y su rol en la historia y el sentido de identidad de los pueblos.
- ✓ Fortalezcan su identidad cultural, apreciando sus propias raíces mientras aprenden sobre otras culturas.
- ✓ Adquieran habilidades de investigación y pensamiento crítico al analizar diferentes manifestaciones culturales y su impacto en la sociedad.
- ✓ Participen activamente en experiencias interculturales, como ferias, exposiciones y talleres, demostrando una comprensión práctica de los temas abordados.
- ✓ Expresen su creatividad a través del arte, la música, la danza y otras formas de representación cultural.
- ✓ Desarrollen competencias comunicativas y colaborativas, interactuando con sus compañeros, docentes y comunidades en un entorno de aprendizaje significativo.
- ✓ Utilicen herramientas tecnológicas para acceder, compartir y difundir conocimientos sobre interculturalidad y patrimonio.
- ✓ Reflexionen sobre su rol como ciudadanos globales, promoviendo valores de inclusión, solidaridad y sostenibilidad en su entorno.

5. Población beneficiaria

Directamente:

- Comunidad Educativa del CEL, en todos los niveles.
- 610 alumnos/as.
- 100 personal docentes, técnicos, administrativos.
- 1300 padres de familias.

Indirectamente:

- Amigos y familiares del CEL – 1500 personas aproximadamente.
- Miembros de la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO.

- Miembros de las distintas Embajadas involucradas.
- Autoridades del MEC – Ministerio de Educación y Ciencias.
- Especialistas en la temática.
- Autoridades de Instituciones Públicas y Privadas
- Empresas que apoyan el desarrollo del Proyecto.
- Todos los allegados a la Comunidad Educativa del CEL.

6. Cronograma de actividades

TEMAS	TIEMPO	RESPONSABLES
Reunión de Equipo Directivo y Técnico para delinear el proyecto	Diciembre 2024	Directivos, Equipo Técnico y Docentes
Jornadas de sensibilización para docentes	Febrero 2025	Directivos y Equipo Técnico
Sensibilización Padres – Alumnos	Marzo 2025	Equipo Técnico
Planificación y elaboración del proyecto áulico y definición de la temática a trabajar.	Marzo 2025	Docentes
Lanzamiento Oficial	Abril 2025	Directivos
Investigación, desarrollo de la temática por grado y cursos, registros, charlas virtuales y presenciales. Elaboración de	Abril – Agosto de 2025	Docentes, Padres, Alumnos y familias del CEL

productos. Visitas a las embajadas.		Especialistas Invitados Empresas
Preparación para la presentación de los trabajos realizados ”	Agosto – septiembre 2025	Directivos, Equipo Técnico, Docentes, Padres y Alumnos.
Presentación de las temáticas en forma creativa. Grado/cursos.	Septiembre 2025	Directivos del CEL
Evaluación del Proyecto	Octubre – Noviembre 2025	Directivos, Equipo Técnico, Docentes y Alumnos

7. Los niños y jóvenes se unen para trabajar con las culturas

GRADO / CURSO	Tema
Kinder 3 (A & B)	España-Paraguay
Kínder 4 (A & B)	España-Paraguay
Kínder 5 (A & B)	España-Paraguay
1st Grade (A & B)	Estados Unidos
2nd Grade (A & B)	Bolivia
3rd Grade (A & B)	Argentina
4rd Grade (A & B)	Cuba
5th Grade (A & B)	Colombia
6th Grade (A & B)	Perú
7mo Grado (A y B)	Uruguay
8vo Grado (A y B)	Chile

9no Grado (A y B)	Taiwan
1er Curso (Mkt, Info, Csoc)	México
2do Curso (Mkt, Info, Csoc)	Panamá
3er Curso (Mkt, Info, Csoc)	Brasil

8. Duración del Proyecto

El tiempo destinado para la ejecución del Proyecto, va desde diciembre del 2024 hasta noviembre de 2025. Contempla la organización, sensibilización y puesta en marcha de la misma y evaluación

9. Recursos Humanos.

- Directivos.
- Equipo Técnico.
- Profesoras de grados.
- Profesores guías y de áreas.
- Alumnos.
- Ex alumnos.
- Padres de familia.
- Especialistas en el Área.
- Coordinación Nacional de apoyo de la UNESCO (RED PEA).
- Visitas a fábricas y empresas.

- Miembros de las Embajadas.

10. RECURSOS MATERIALES

- Internet.
- Revistas y periódicos
- Libros/ enciclopedias de consultas.
- Videos.
- Cámaras fotográficas.
- Filmadoras.
- Computadoras
- Televisor.
- Medios de transporte para realizar las visitas a los lugares elegidos por cada grado /curso.
- Materiales para montaje de los stands.
- Materiales tales como: pinturas, pinceles, carteles, otros.
- Materiales preparados por los alumnos/as. (Trípticos – recuerdos y otros).
- Objetos y materiales reciclados.

11. MECANISMOS DE EVALUACIÓN

- ✓ Observación.
- ✓ Indagación.
- ✓ Defensa oral.
- ✓ Trabajos grupales e individuales.
- ✓ Mapas conceptuales.
- ✓ Portafolios.
- ✓ Conversación libre – debates
- ✓ Plantear actividades donde los alumnos manifiesten un cambio de criterio respecto a la realidad estudiada
- ✓ Expo CEL 2025- Exposición de los trabajos realizados en el Año. Mes de Setiembre

12. POSIBLES ACTIVIDADES

- ✓ Investigación sobre los temas referentes al proyecto.
- ✓ Charlas educativas virtuales y presenciales
- ✓ Reproducciones audiovisuales.
- ✓ Exposiciones.
- ✓ Conformación de Pymes para la comercialización del producto por Grado / Curso
- ✓ Elaboración de productos por Grado/ Curso.
- ✓ Festivas Artístico de las Naciones (Danzas y Gastronomía)
- ✓ Concurso de saberes,
- ✓ Recordación de la independencia de cada país.

13. COSTO TOTAL

Se estima un costo total de **25.300.000 gs.** aproximadamente de todos los proyectos áulicos

Dicho monto incluye

Visitas y salidas pedagógicas de los grados y cursos	15.000.000 Gs
Gastos de comunicación	
Llamadas telefónicas	500.000 Gs
Cartas, notas	300.000 Gs
Multicopias	300.000 Gs
Proyectos (51 copias)	300.000 Gs
Tarjetas de invitación	300.000 Gs
Recursos humanos	1.500.000 Gs
Secretaría – operador de PC	1.100.000 Gs
Gastos de Insumos necesarios	3.000.000 Gs
Filmación (Pintura de soportes)	400.000 Gs
Fotos y Filmación	600.000 Gs
Alquileres (Mesa y Manteles)	1.000.000Gs
Documental	4.000.000 Gs
Banner por Grado y Curso	2.000.000 Gs
Festival Artístico	5.000.000Gs
Decoración de la Institución	5.000.000Gs
TOTAL	40.300.000 Gs

14. ANEXOS PROYECTOS AULICOS POR CICLOS Y NIVELES

