

## - ANTECEDENTES

El Centro Educativo Los Laureles ( C.E.L. ) empezó su vida institucional en el año 1997 y desde ese momento optó por trabajar con Proyectos como parte de la filosofía de Calidad Total en Educación .

Siempre nuestra referencia principal en los proyectos fue el Medio Ambiente y la Identidad Nacional, el mismo fue tomando diversos nombres, conocimientos y sentires, sin perder la esencia.

Así, en el 1998, el Proyecto Institucional se concreta con “Conociendo Paraguay” donde cada grado y curso de la Institución tomó a su cargo un departamento del país y además de realizar todas las actividades cognitivas, afectivas y prácticas, visitó el lugar en cuestión para vincular la enseñanza con el entorno y llenó con imágenes, experiencias y palabras significativas la memoria de los niños y jóvenes.

Este Proyecto nos dejó muchísimas satisfacciones en lo vivencial y nos permitió ver claro que nuestro énfasis (sin descuidar el medio ambiente) debía darse a propiciar la integración, fortaleciendo vínculos que ayuden a elevar el respeto por la herencia tangible e intangible, tanto nacional como mundial. Fue así que los Proyectos siguientes fueron “Conociendo América” (año 1999) y “Conociendo Europa” (año 2000)

Para el año 2001, consideramos que el arraigo y desarrollo de la identidad tenía que fortalecerse empezando por casa, por lo que planeamos sembrar “una semilla” que motive a los miembros de la Comunidad Educativa del C.E.L. y que cree vínculos fuertes que se extiendan a lo largo de la vida de todos y cada uno de sus miembros y nació así el Proyecto 2001: “En el C.E.L. protegemos el Patrimonio para las generaciones futuras”.

En el año 2002, sin dejar de lado la importancia que le damos a todo lo señalado, elegimos trabajar sobre los valores y lo vinculamos como un patrimonio natural humano necesario de rescatar e incrementar para fortalecer no sólo la identidad nacional, sino también para alcanzar niveles de conciencia social necesarias en el mundo actual.

En el año 2003, siguiendo la línea de Escuela Asociada a la UNESCO, y teniendo en cuenta que era el Año Internacional del Patrimonio, emprendimos el Proyecto “Emprender para aprender... con lo nuestro, con los otros” en donde trabajando la solidaridad y creando mini empresas con aspectos que hacen al Patrimonio, logramos involucrar los saberes a las vivencias y a la identidad nacional.

Como se puede apreciar, nuestros Proyectos han tenido siempre el denominador común de vivir intensamente y desde lo cotidiano la identidad del pueblo paraguayo en relación con las personas, el entorno (cercano y distante) y las instituciones para cumplir con valorizar y proteger el patrimonio, convirtiéndose el mismo en un transversal de nuestro currículo escola

## II- FUNDAMENTACIÓN

Siendo Paraguay un país inmensamente rico en recursos naturales y teniendo en cuenta la falta de información sobre los lugares con atractivos turísticos vinculados al Patrimonio Natural se hace necesario aprender a apreciar y a valorar lo propio para poder reconocer luego el de otras culturas, lo que constituiría un paso esencial para el mantenimiento del diálogo pacífico y la comprensión mutua.

Considerando que el Ecoturismo es un concepto nuevo que se define como turismo educativo donde los turistas aprendan a través de la observación, el aprecio y el respeto tanto el entorno natural como las culturas tradicionales, los valores y el modo de vida tradicional de los lugares visitados es importante asegurarse que sea tomado a cargo de diferentes actores de la sociedad en especial por las escuelas de la Red PEA que están involucradas en la enseñanza y aprendizaje del medio ambiente, el patrimonio y el desarrollo durable.

Teniendo en cuenta que la escuela tiene un papel muy importante al fomentar formas de turismo que protejan el medio ambiente y que mejoren el bienestar de las diferentes comunidades, reduciendo los impactos negativos sobre el entorno natural y socio – cultural a la par de sensibilizar a los turistas sobre la necesidad de preservar el patrimonio cultural y natural.

Asumiendo que el C.E.L. ha considerado siempre en sus Proyectos Institucionales el tema de la preservación del medio ambiente y que ha sido campo de interés desde su creación, la revalorización de la identidad a través de apropiamiento del Patrimonio Nacional Natural y Cultural y el trabajo en valores como los cimientos que tendrán los/as alumnos/as al egresar de sus aulas y que como Escuela Asociada a la UNESCO estamos activamente involucradas en la promoción y preservación del patrimonio nos sentimos predispuestos a emprender una acción especial dentro del Ecoturismo.

Por todo lo anterior, la Comunidad Educativa del C.E.L. plantea como Proyecto Institucional en el 2004, el Ecoturismo bajo el nombre de “Viví...sentí...y valorá Paraguay” a fin de realizar acciones y estrategias tendientes a que nuestros/as niños/as y jóvenes conozcan, promuevan, difundan y valoren lugares que hacen al turismo ecológico interno.

### **III – OBJETIVOS GENERALES**

- 3.1. Conocer, descubrir valores y promover los lugares turísticos que hacen al Patrimonio Natural a través del ECO – TURISMO.
- 3.2. Favorecer la participación de todos los integrantes de la Comunidad Educativa del C.E.L., en la revalorización, protección y preservación de lugares turísticos con que cuenta nuestro país.

### **IV- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 4.1. Promocionar el conocimiento y valoración del Eco – turismo nacional.
- 4.2. Despertar el espíritu aventurero – patriótico en nuestros/as niños/as y jóvenes.
- 4.3. Promocionar los lugares seleccionados a través del Eco – turismo de los medios masivos de comunicación, confección de elementos de uso cotidiano: kepis, remeras, llaveros, bolígrafos y otros.
- 4.4. Desarrollar la creatividad, el espíritu emprendedor realizando mini – empresas con la creación de paquetes turísticos accesibles económicamente para visitar los lugares estudiados.
- 4.5. Sensibilizar a los miembros de la Comunidad Educativa a través de informaciones e involucrarlos en las distintas actividades programadas.
- 4.6. Trabajar coordinadamente con entidades oficiales y privadas como el Vice – Ministerio de Turismo, Gobernaciones Departamentales, Municipios, Entidades Educativas entre otros.
- 4.7. Favorecer el desarrollo de mini proyectos a nivel de aula a fin de facilitar la interdisciplinariedad de los contenidos de las distintas materias.

## V – EXPECTATIVAS DE LOGRO

Este Proyecto permitirá:

- El relacionamiento mediante la observación, la investigación y el trabajo interdisciplinario sobre los lugares turísticos estudiados.
- El dominio sobre el manejo de herramientas, bibliografía, recopilación y análisis de la información sobre Patrimonio Nacional lugares turísticos, desarrollando la expresión escrita y el pensamiento crítico.
- La adquisición de sentimientos de pertenencia a la comunidad nacional con la que se comparte valores, memorias y proyectos, ahondando además en la historia y las manifestaciones de ésta, a través del turismo interno.
- La valoración de la participación del trabajo en equipo.
- La obtención de resultados concretos y medibles cuantitativamente que sirvan de elementos motivadores para proyectos futuros relacionados con la identidad nacional, el respeto al medio ambiente.
- Expandir los lugares de nuestro país.
- Creación de páginas Web de todos los lugares estudiados de tal manera que sirva de guía turística a cualquier interesado del ámbito nacional e internacional.

## VI-ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLES
Reunión de Equipo Directivo y Técnico para determinación del Proyecto	Diciembre 2003	Directivos, Equipo Técnico y Docente.
Jornada de sensibilización para profesores	Febrero 2004	Directivos y Equipo Técnico
Elaboración del Proyecto de aula según tema asignado	Marzo – Abril 2004	Profesores Guías Profesoras de grado Alumnos/as Padres de familias
Elección de los lugares turísticos a ser visitados por grado/curso	Marzo 2004	Profesores de grado Profesores guías Padres de familia
Lanzamiento oficial del proyecto de aula según tema asignada	Abril 2004	Directivos y Equipo Técnico y Docentes
Ejecución del Proyecto	Abril a Setiembre 2004	Comunidad Educativa del C.E.L.
Investigación , visitas y elaboración de productos para la promoción	Abril a Setiembre 2004	Directivos, Equipos Técnicos, Docentes, Alumnos/as y Padres de familia.
EXPO C.EL.	Setiembre 2004	Comunidad Educativa C.EL.
Evaluación del Proyecto	Noviembre 2004	Equipo Técnico

## VII- LUGARES TURÍSTICOS POR GRADO/CURSO

GRADO/CURSO	DEPARTAMENTO
Nivel Inicial	Central - Asunción
J3-J4 y Pre-Escolar	
1° Grado	Cordillera – Caacupé
2° Grado	Cordillera – Tabatí
3° Grado	Cordillera – Piribebuy * Salto Pirareta * Choló
4° Grado	Villa Hayes * Parque Nacional
5° Grado	Chaco – Filadelfia * Parques Nacionales *Reservaciones
6° Grado	Chaco – Loma Plata
7° Grado	Paraguari

GRADO/CURSO	DEPARTAMENTO
8° Grado	Guairá – Villarrica * Cordillera del Ybyturuzú * Pai Roga
9° Grado A	Caaguazú
9° Grado B	Alto Paraná – Salto Monday
1° Curso Mercadotecnia	Misiones
1° Curso Informática	Ñeembucú – Pilar Parque Nacional Amambay * Ruinas
2° Curso Mercadotecnia	* Parque Nacional Cerro Corá * Cavernas con escrituras rúnicas
2° Curso Informática	Concepción – Arroyo Tagatija
3° Curso Mercadotecnia	Encarnación
3° Curso Informática	Encarnación

## **VIII – POBLACIÓN BENEFICIARIA**

- Directamente : Comunidad Educativa C.E.L. en todos los niveles
- Indirectamente :
  - Miembro de las diferentes expresiones de nuestra cultura.
  - Amigos/as
  - Familiares
  - Escuelas asociadas a la UNESCO de Asunción y países del MERCOSUR.
  - Autoridades departamentales, instituciones educativas de la zona.
  - Organismos oficiales y privados.
  - Vice – Ministerio de Turismo.
  - Personas de diferentes nacionalidades

## **IX- DURACIÓN DEL PROYECTO**

El tiempo destinado para el desarrollo del Proyecto es desde el mes de febrero a noviembre del 2004, habiéndose hecho las etapas previas de motivación y coordinación en los meses de Noviembre y Diciembre del 2003.

## **X – MÉTODOS Y TÉCNICAS DE TRABAJO**

Se seguirá una metodología básica basada en:

- La observación: para identificar el objeto y su significado, percibiendo, preguntando, anotando, etc.
- El registro: para fijar los conocimientos percibidos y lograr el pensamiento lógico intuitivo. Se trabajará con descripciones, gráficas, fotografías, visitas, reuniones, etc.
- La investigación: para interpretar, analizar y criticar a través de elaboración de hipótesis, cuestionarios, investigaciones en bibliotecas, Internet, archivo, etc.
- La internalización: para conectar lo afectivo, la auto-expresión y poder así apropiarse y valorar lo aprendido, a través de dramatizaciones, interpretaciones, danzas, videos, filmaciones, elaboración de productos, comercialización de los mismos, etc.

## **XI – RECURSOS HUMANOS**

- Directivos
- Equipo Técnico
- Profesoras de grado
- Profesores/as guías
- Alumnos/as
- Padres de familia
- Técnicos especialistas en Eco – Turismo
- Miembros de las Escuelas asociadas de la región
- Autoridades y Técnicos del Vice – Ministerio de Turismo
- Miembros de los departamentos

## **XII – RECURSOS MATERIALES**

- Folletos turísticos de diferentes zonas del país
- Materiales reciclados
- Materia prima nacional
- Revistas y periódicos
- Libros / Enciclopedias
- Video / Videocassettes
- Máquina fotográfica
- Filmadoras
- Computadoras – Internet
- Televisor
- Paneles – Carteles – Murales
- Productos elaborados por los/as alumnos/as



- Medios de locomoción
- Mapas geográficos por Departamento
- Guías turísticos
- Volantes
- Productos elaborados para la comercialización y promoción

### **XIII – MECANISMO DE EVALUACIÓN**

- 1- Se elaborarán indicadores, se aplicarán test de conocimiento, a través de las diferentes materias curriculares correlacionadas con el proyecto
- 2- Un cuestionario evaluativo y actividad a nivel de alumnos/as, padres y profesores /as (muestra representativa) sobre las diferentes etapas y aspectos del proyecto.
- 3- Presentación de un informe resultado del trabajo realizado y la observación directa del trabajo de los/as alumnos /as en el proyecto en la EXPOCEL.
- 4- Copilación de todos los trabajos realizados y publicaciones
- 5- Preparación de álbumes de fotos, video de las actividades

### **XIX – COSTO TOTAL**

Se estima un costo total de 35.000.000 gs. (Treinta y cinco millones de guaraníes) aproximadamente

Dicho monto incluye:

- Costos individuales de cada proyecto de aula
- Gastos de comunicación ( fax , teléfono , cartas , circulares , invitaciones , multicopias )
- Costo de Recursos Humanos (secretaria, operador de computadora etc.)
- Gastos generales de la EXPOCEL en lo concerniente a presentación del evento en sí.
- Gastos de fotos, video, copilación, etc.

Las mismas serán cubiertas con aportes de padres, autogestión de los /as alumnos /as apoyo de las Gobernaciones, Vice – Ministerio de Turismo, y derogación de la Institución.